

Museum  
für Gestaltung  
Zürich

Freundeskreis

Edition 2024, 2. Serie



Oliviero Toscani, Chi mi ama mi segua, 1973

**Oliviero Toscani**

**Fine Art Print**

**Photo Oyster satin, 2024**

**signiert auf Abzug**

**Auflage 20**

**24 x 36 cm**

**Rahmen 38.5 x 49.5 cm [h x b]**

**Esche schwarz, Museumsglas UV92**

**CHF 700 / CHF 560 (Mitglieder), gerahmt**

**CHF 550 / CHF 440 (Mitglieder), ungerahmt**

**erhältlich an den Standorten und im eShop**

Über Jahre bearbeitet Oliviero Toscani den Inhaber der Modemarke Kappa, Maurizio Vitale, endlich auch Jeans zu produzieren. Auf der Suche nach einem Markennamen schlendern die beiden den Broadway in New York herunter und sehen über einem Musicaltheater den Schriftzug «Jesus Christ Superstar» funkeln. Spontan schlägt Oliviero als Markennamen «Jesus Jeans» vor, ein gemäss Toscani seit Jahrtausenden erfolgreicher, ungeschützter Brand in aller Munde. In der Küche gestalten die beiden einen passenden Gurt für die ultraknappen Shorts ihrer Freundin Donna Jordan. Der Po wird in übersexualisierter Pose fotografiert und mit dem biblischen Slogan «Wer mich liebt, der folge mir» versehen. Der Skandal nach dem ersten Plakataushang in Italien ist gigantisch: Die Jugendlichen lieben die Kampagne, katholisch-konservative Kräfte verurteilen sie als blasphemisch. Der Erfolg der Marke nimmt seinen Lauf.